

Panasonic
BUSINESS

TOUGHBOOK

**RUGGED
CONFUSION**

DIE ROBUSTHEITS-FRAGE
LEITFADEN FÜR DEN KAUF VON
„RUGGEDIZED“ MOBILGERÄTEN

**Opinion
matters**

VORWORT

Was Einkäufer wissen sollten: Immer mehr Computerhersteller geben ihren Mobilgeräten robust klingende Namen und Klassifizierungen. Damit erschweren sie Unternehmen die Wahl der passenden Lösung für ihre Mitarbeiter – und allzu leicht kommt es zur Anschaffung ungeeigneter Geräte. Ein solcher Fehlkauf kann das Unternehmen teuer zu stehen kommen und aufseiten der Nutzer zu Frustration und Motivationsverlust führen.

Die unabhängige Studie von Opinion Matters im Auftrag von Panasonic zeigt, dass Hersteller mit den Bezeichnungen ihrer Business- und Consumer-Geräte für Unklarheit am Markt sorgen. Mit Gerätebeschreibungen, die nur so vor „Extremterminologie“ strotzen, suggerieren sie den Käufern höchste Robustheit und vielseitige Einsetzbarkeit eines Geräts – für den Business- und Außendiensteneinsatz ebenso wie für den Consumer-Bereich. Es überrascht also nicht, dass die Studie eine Verunsicherung unter den Käufern feststellt.

Eine Kennzeichnung mit IP-Schutzart, ein Militärstandard-Logo oder eine ausgewiesene Wasser- oder Sturzfestigkeit sagen noch nichts über die tatsächliche Eignung eines Geräts aus. Ist das Produkt leicht, ergonomisch und widerstandsfähig genug, damit mobile Mitarbeiter effektiv damit arbeiten können? Kann der Hersteller die angebliche Robustheit seines Geräts durch unabhängige Zertifikate nachweisen? Sind Konnektivitätsoptionen verfügbar, um die Nutzer mit ihren Bürosystemen zu vernetzen? Diese und andere Fragen müssen sich die Käufer stellen, um herauszufinden, welches Gerät sich für sie wirklich rentiert. Ein sorgfältig ausgewähltes robustes Mobilgerät kann die Mitarbeiterproduktivität deutlich verbessern und als praktische Arbeitsunterstützung dienen – verbunden mit einem langfristigen ROI für das Unternehmen.

Allen Einkäufern empfehle ich deshalb, die Angaben der Hersteller sehr genau unter die Lupe zu nehmen und sich Testergebnisse und Zertifikate vorlegen zu lassen. Prüfen Sie, ob die Tests von einer unabhängigen Organisation durchgeführt wurden – bestenfalls unter Laborbedingungen –, und unterziehen Sie die Produkte vor dem Kauf einem Praxistest mit genauer Bewertung des Piloteinsatzes.

VERÄNDERTE PRIORITÄTEN

Aus der Studie geht auch hervor, dass Unternehmen beim Kauf robuster Geräte heute andere Prioritäten setzen als früher. Robustheit allein reicht nicht. Käufer erwarten, dass der Hersteller auch wichtige Aspekte wie Displaytyp, Akkulaufzeit, Energiemanagement, Datensicherheit und Kommunikationsfunktionen des Geräts berücksichtigt.

Ich hoffe, unsere Studie kann zu mehr Klarheit beim Kauf robuster Notebooks, Tablets und Handhelds verhelfen und Unternehmen nützliche Tipps dazu geben, welche Fragen sie zur Wahl des passenden robusten Mobilgeräts für ihre Mitarbeiter stellen müssen. Damit die Steigerung der Mitarbeiterproduktivität durch den Einsatz von robusten Geräten nicht nur ein Versprechen bleibt, sind von Herstellerseite deutlich transparentere Gerätebeschreibungen und Spezifikationen erforderlich.

JAN KÄMPFER

General Manager Marketing,
Panasonic Computer Product Solutions

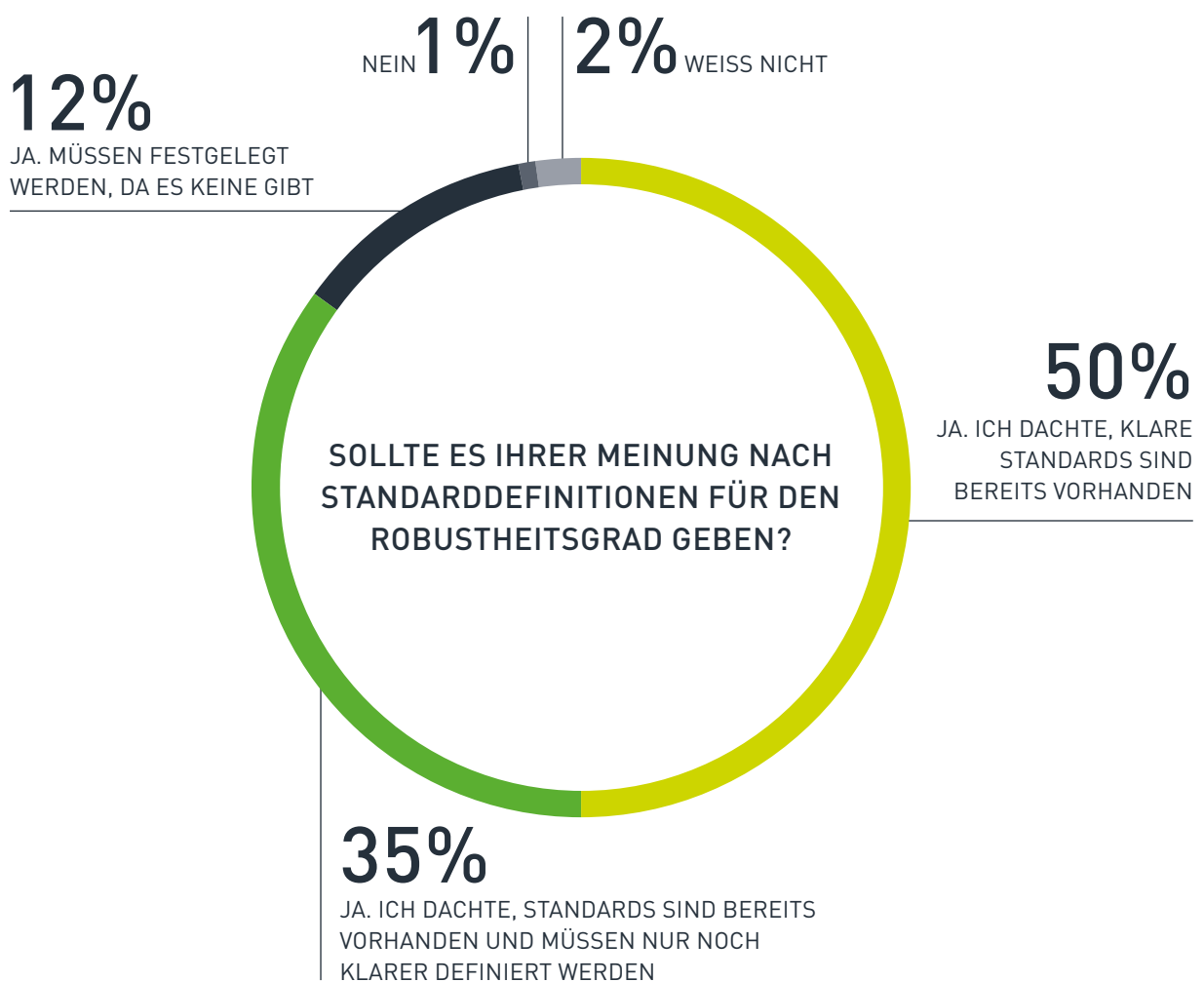




STUDIENERGEBNISSE

Unter den Käufern robuster Mobilgeräte herrscht Unklarheit bezüglich der Terminologie, die Auskunft über den Robustheitsgrad von Notebooks, Tablets und Handhelds geben soll.

UNKLARE ROBUSTHEITS-STANDARDS



85%

DER EINKÄUFER IN UNTERNEHMEN GLAUBEN, DASS FÜR DEN ROBUSTHEITSGRAD MOBILER COMPUTER BEREITS STANDARDS EXISTIEREN. **DIES IST JEDOCH NICHT DER FALL.**

WACHSENDE BEDEUTUNG VON ROBUSTEN GERÄTEN

3%

ÜBERHAUPT
NICHT WICHTIG

8%

NICHT SO
WICHTIG

1%

WEISS NICHT

WIE WICHTIG IST
DIE ROBUSTHEIT VON
MOBILGERÄTEN FÜR
IHR UNTERNEHMEN?

43%

SEHR WICHTIG

45%

WICHTIG



88%

GABEN AN, DASS BEI EINER
NEUANSCHAFFUNG VON
MITARBEITER-NOTEBOOKS,
-TABLETS UND -HANDHELDS DEREN
ROBUSTHEIT EINE WICHTIGE ODER
SEHR WICHTIGE ROLLE SPIELT.

UNKLARE TERMINOLOGIE

Einem Großteil der Befragten sind die gebräuchlichen Bezeichnungen für den Robustheitsgrad zwar bekannt, nicht jedoch ihre genaue Bedeutung.

WELCHE DER FOLGENDEN STANDARDS SIND IHNEN GELÄUFIG?





IP-SCHUTZARTEN

Weniger als die Hälfte der Käufer kannten die IP-Schutzarten (Ingress Protection) und zwei Drittel konnten nicht präzise angeben, dass es sich hierbei um den Schutz vor Eindringen von Partikeln und Flüssigkeiten handelt und ein höherer Wert für höheren Schutz steht.

WELCHE DER FOLGENDEN AUSSAGEN IN BEZUG AUF IP-SCHUTZARTEN (IPXY) SIND IHRER MEINUNG NACH ZUTREFFEND?



MILITÄR- STANDARD

69%

DER KÄUFER GINGEN DAVON AUS, DASS HINTER DEN KENNZEICHNUNGEN „MIL-STD KONFORM“ UND „NACH MIL-STD GETESTET“ EINHEITLICHE MESSUNGEN STEHEN. DIES IST JEDOCH NICHT DER FALL.

6%

KEINE

6%

ICH WEISS NICHT, WELCHE MESSUNGEN HINTER „MIL-STD KONFORM“ ODER „NACH MIL-STD GETESTET“ STEHEN, GEHE JEDOCH NICHT VON EINHEITLICHEN MESSUNGEN AUS

WELCHE DER FOLGENDEN AUSSAGEN KOMMT IHREM VERSTÄNDNIS VON „MIL-STD KONFORM“ UND „NACH MIL-STD GETESTET“ AM NÄCHSTEN?

19%

ES HANDELT SICH NICHT UM EINHEITLICHE MESSUNGEN

45%

ES HANDELT SICH UM EINHEITLICHE MESSUNGEN

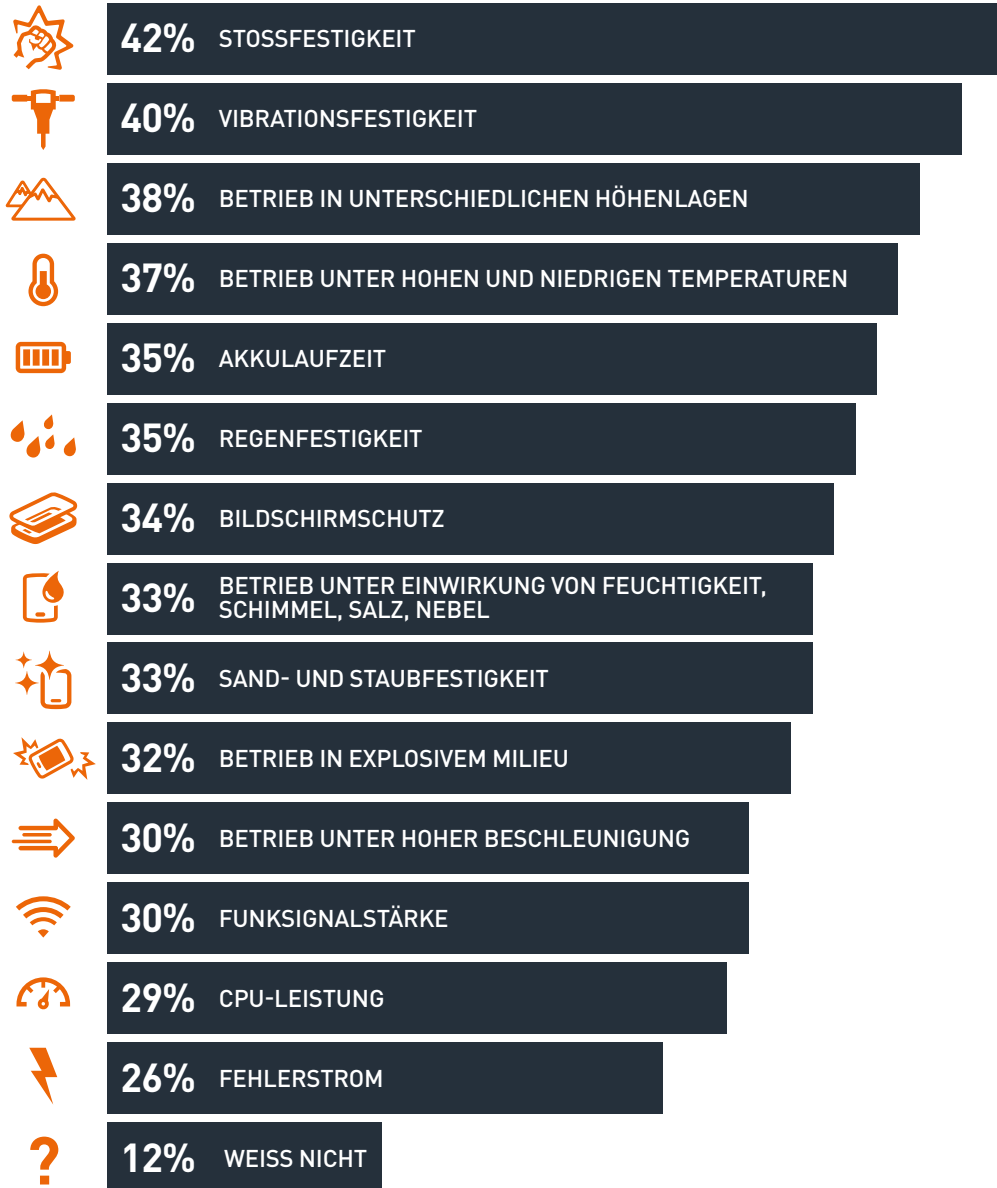
24%

ICH WEISS NICHT, WELCHE MESSUNGEN HINTER „MIL-STD KONFORM“ ODER „NACH MIL-STD GETESTET“ STEHEN, GEHE JEDOCH VON EINHEITLICHEN MESSUNGEN AUS



Unter den Käufern herrscht Unklarheit darüber, was der häufig ausgewiesene US-Militärstandard 810G konkret bedeutet. 35 % gehen irrtümlicherweise davon aus, es handle sich um einen Standard für die Akkulaufzeit.

WAS DENKEN SIE, WELCHE PERFORMANCETESTS BEINHALTET DER MILITÄRSTANDARD 810G/MIL-STD 810G?

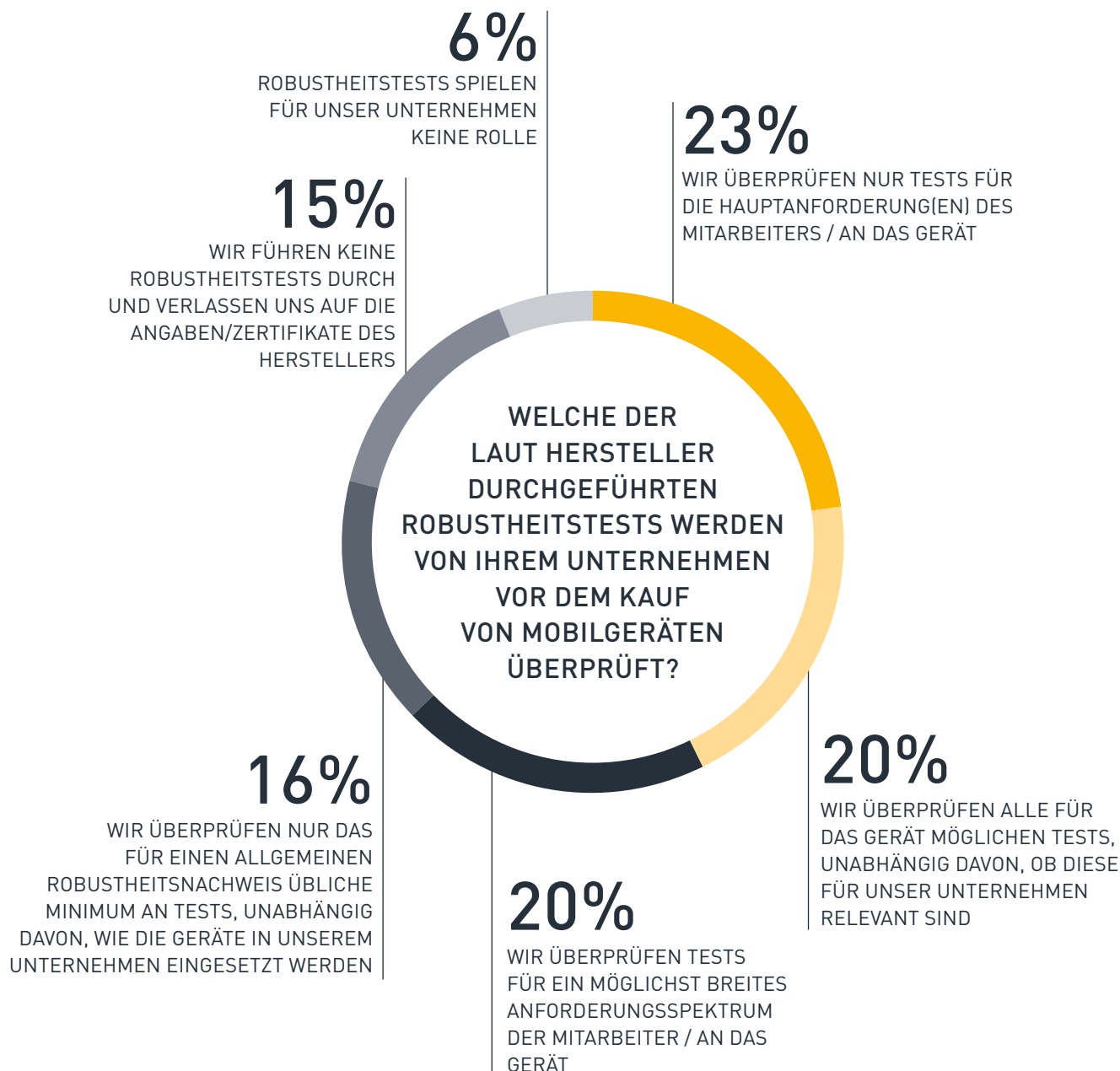


Tatsächlich beinhaltet MIL-STD 810G eine Reihe von Labortests, die vom US-Militär entwickelt wurden, um die Leistungsgrenzen von Geräten und Ausrüstung unter den zu erwartenden Umgebungsbedingungen zu testen. Der ursprünglich speziell für militärische Zwecke konzipierte Standard findet häufig auch Verwendung im kommerziellen Bereich.

Der Standard beinhaltet ein breites Spektrum an Testszenarien, wobei im kommerziellen Bereich meist auf Stoß-, Staub- und Wasserfestigkeit sowie Temperaturbeständigkeit getestet wird. Käufer müssen also vor allem prüfen, welche Tests für das jeweilige Gerät durchgeführt wurden, und sich die zugehörigen Testzertifikate vorlegen lassen.

ABHÄNGIGKEIT VON HERSTELLERANGABEN

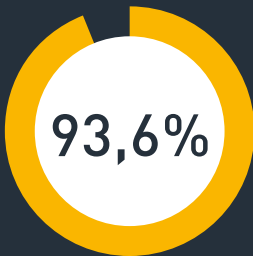
Hinzu kommt, dass 20 % der Käufer laut eigenen Angaben bei der Neuanschaffung selbst keine Tests an den Geräten durchführen und sich einfach auf die Herstellerangaben verlassen.



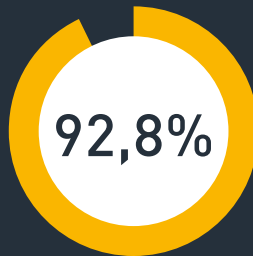


FÜR WELCHE DER FOLGENDEN ASPEKTE IHRES GERÄTS IST DER „RUGGEDIZED“-STATUS (D. H. DER ROBUSTHEITSGRAD) BESONDERS WICHTIG?

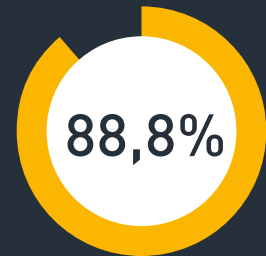
Einstufung jeweils als „sehr wichtig“ bzw. „wichtig“.



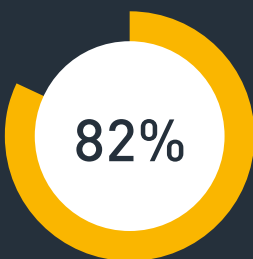
GERÄTE- UND DATENSICHERHEIT



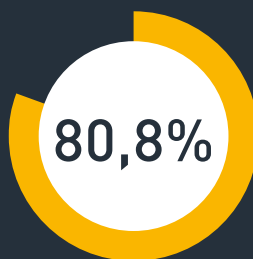
KONNEKTIVITÄT



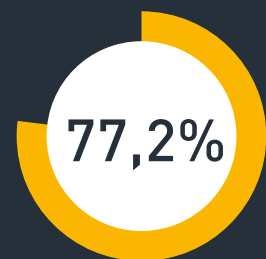
SCHUTZ GEGEN
UMGEBUNGSEINFLÜSSE
(BILDSCHIRM, TASTATUR, GEHÄUSE)



HERAUSNEHMBARER/
AUSTAUSCHBARER AKKU



ERWEITERBARKEIT



ENTFERNBARE SPEICHERMEDIEN

Für die vom unabhängigen Analysten Opinion Matters durchgeführte Studie wurden in Großbritannien 250 Mobilgeräte Käufer befragt.

LEITFADEN FÜR DEN KAUF VON ROBUSTEN MOBILGERÄTEN IN UNTERNEHMEN

WICHTIGE FRAGEN AN IHREN HERSTELLER:

- Liegen Zertifikate für MIL-STD 810G und IP-Schutzarten zum Nachweis der ausgewiesenen Tests und Standards vor?
- Wie sind die Produkte konstruiert, um bei möglichst geringem Gewicht maximale Robustheit und Beständigkeit bieten zu können?
- Wurden die Tests an einem oder mehreren Geräten durchgeführt, um die Erfüllung der Anforderungen für den Militärstandard zu prüfen?
- Welche Display-Optionen unterstützen die Geräte des Herstellers?
- Verfügt das Gerät über austauschbare Akkus mit hoher Kapazität, um TCO und ROI zu optimieren?
- Welche Anschlüsse und Schnittstellen stehen am Hauptgerät zur Verfügung (ohne Adapterkabel)?
- Wie werden nahtloser Datentransfer und modernste Konnektivitätsstandards vom Hersteller unterstützt?
- Wie optimiert der Hersteller das Energiemanagement an seinen Geräten?





Panasonic CF-20

TOUGHBOOK

RELEASE

Panasonic

BUSINESS



Unser gesamtes Angebot an exklusiven Whitepapers finden Sie hier:
business.panasonic.de/computerloesungen/whitepaper

Besuchen Sie www.toughbook.eu

Panasonic, Toughbook und Toughpad sind eingetragene Markennamen der Panasonic Corporation. Intel, das Intel Logo, Intel Core, Intel vPro, Core Inside und vPro Inside sind Marken der Intel Corporation in den Vereinigten Staaten und anderen Ländern. Microsoft® und Windows® sind eingetragene Marken der Microsoft® Corporation in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Alle anderen aufgeführten Markennamen sind eingetragene Marken der innehabenden Unternehmen. Alle Rechte vorbehalten.

Alle genannten Betriebsbedingungen, Zeiten und Zahle sind Optimalwerte oder Idealwerte und können aufgrund individueller oder lokaler Gegebenheiten abweichen.

Computer Product Solutions (CPS) BU, Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU), Panasonic Marketing Europe GmbH, Hagenauer Straße 43, D-65203 Wiesbaden

TOUGHBOOK