



Geballte Kompetenz aus einer Hand

Hohe Anforderungen an die UNI ELEKTRO Logistik

UNI ELEKTRO ist einer der führenden Elektrofachgroßhandlungen in Deutschland. Für eine effiziente Logistik und einen optimalen Kundenservice vertraut die erfolgreiche Firmengruppe seit vielen Jahren auf die Auto-ID-Kompetenz der Andreas Laubner GmbH.

Seit rund 45 Jahren bietet die UNI ELEKTRO Fachgroßhandel GmbH & Co. KG, die 1970 aus dem Zusammenschluss der Traditionsfirmen Bauer, Elsholtz und Spoerle entstand, ihren Kunden in Handwerk, Handel und Industrie hervorragende Qualitätsprodukte und exzellenten Service. Die ersten beiden Filialen in Mainz und Gießen versorgten noch die lokalen Händler und Handwerker mit Fachbedarf, in den 80er und 90er Jahren folgten dann etliche Akquisitionen und Kooperationen im In- und Ausland. Seit 2000 gehört das Unternehmen mit seinen rund 1.100 Mitarbeitern zur Würth-Gruppe und unterhält bundesweit 70 Niederlassungen. Das Produktspektrum umfasst Elektromaterial, Werkzeuge, Kabel und Leitungen, Daten- und Netzwerktechnik, Multimedia, Hausgeräte, Licht, Haus- und Gebäudetechnik

sowie Erneuerbare Energien. Für Logistiker Gerhard Roth steht die Optimierung der Geschäftsprozesse permanent im Fokus: „Unsere interne Logistik sowie der schnelle und zuverlässige Transport der Ware zum Fachhandel muss reibungslos funktionieren. Bei uns wird Kundenservice schon immer großgeschrieben – wir müssen uns den Anforderungen also ständig anpassen.“ Die Dimensionen sind dabei keineswegs trivial: In den Zentrallagern in Eschborn, Erfurt, Mittenwalde und Döbeln stehen insgesamt 65.000 m² Lagerfläche zur Verfügung. Von 350.000 Artikeln sind 45.000 ständig auf Lager. Täglich werden mehr als 21.000 Positionen bundesweit mit 80 Fahrzeugen ausgeliefert. 4.800 Lieferanten sind gelistet.

Dieses Geschäft funktioniert heute zuverlässig nur mit intelligenter IT und bedarfsgerechten Auto-ID-Systemen. Den richtigen Partner für die komplexen Aufgaben fand man in der Andreas Laubner GmbH. Mit individuellen Gesamtlösungen im Bereich RFID-, Barcode- und Druckersysteme bietet das renommierte System- und Entwicklungshaus für nahezu jede Anforderung in Produktion und Logistik die passende Lösung. Seit 1999 begleiten die Spezialisten aus Maxdorf in der Pfalz UNI ELEKTRO nun schon kompetent und zuverlässig. Sie lieferten u.a. Scanner, mobile Datenterminals und mobile Arbeitsplatzstationen sowie bedarfsgerechte Etikettendruck-

systeme. Für die SB-Shops entwickelten sie ein Selfscanning-System, das an SAP angebunden ist - und darüber hinaus auch das sog. „PrintCall Modul“, um das hohe Abholgeschäft in der Zentrale in Eschborn bewältigen und die Wartezeiten von Kunden an der Abholtheke auf ein Minimum reduzieren zu können.

Stabile WLAN-Infrastruktur im Lager erhöht die Mobilität

Eine wesentliche Aufgabe für Laubner bestand vor allem darin, die Einsatzbereiche komplett und stabil mit WLAN auszuleuchten. Denn kein mobiler Computer, Scanner oder Drucker kommt ohne Datenfunk aus, wenn eine effektive Echtzeit-Kommunikation gefordert ist. „Im Hochregallager in Eschborn war das wirklich eine Herausforderung, da die Halle immerhin 89 Meter lang 50 Meter breit und über 15 Meter hoch ist“, erklärt Geschäftsführer Andreas Laubner. „Wir mussten sicherstellen, dass an jedem Punkt zwischen, vor und hinter den Regalen Empfang ist und die Sendeleistung den gewünschten Parametern entspricht.“

Als erstes führten die Spezialisten eine professionelle Funkmessung durch. Andreas Laubner: „Es gibt viele Faktoren, die bei der Funksignalqualität eine Rolle spielen. Eine optimale Infrastruktur ist sehr davon abhängig, wie gut die

Andreas Laubner



Andreas Laubner GmbH

Röntgenstr. 4
67133 Maxdorf
www.laubner.com

Access Points und ihre Antennen platziert sind, wie die Kanalverteilung erfolgt und wie die Konfiguration durchgeführt wird. Auch der Faktor Sicherheit muss heute mehr denn je berücksichtigt werden.“ Mit dem Ergebnis sind alle Beteiligten hoch zufrieden, da ein Höchstmaß an Mobilität und damit Effizienz erreicht werden konnte. Das gesamte System mit allen Modulen arbeitet einwandfrei und sorgt für mehr Sicherheit und Transparenz im Ablauf.

Bedarfsgerechter Etikettendruck

Je nach Einsatzbereich und Druckanforderungen kommen bei UNI ELEKTRO unterschiedliche Drucksysteme zum Einsatz, die Laubner perfekt auf die spezifischen Gegebenheiten und Bedürfnisse vor Ort abgestimmt hat. So müssen ständig sehr viele Produkte und Kartonnagen eindeutig gekennzeichnet sowie Wareneingangs-, Kommissionier- und Versandetiketten erzeugt werden. Das hohe Druckvolumen in den Kernlagerbereichen und im Kleinteilelager bewältigen beispielsweise die mit 355 mm pro Sekunde sehr schnellen Thermo-transfer-Industriedrucker SP40 III von Sato mit passendem Schneidwerk. Für niedrigere Stückzahlen und in beengten Umgebungen hingegen entschied man sich für kompakte Desktopdrucker, während im Paletten- und Blockstapellager und für die Kennzeichnung von weißer Ware wiederum Industriedrucker benötigt wurden, die auch großformatige Etiketten drucken können.

Mobile Drucklösungen der besonderen Art

Doch die vielfältigen Kennzeichnungsaufgaben bei enormem Zeitdruck im Zentrallager in Eschborn bedurften einer speziellen Lösung. Denn, so der Auto-ID-Experte: „Bis heute gibt es noch keinen portablen Etikettendrucker auf Thermo-transfer-Basis. Deshalb statteten wir die Flurförderzeuge bei UNI ELEKTRO mit der von uns entwickelten Staplerhalterung aus, die den Einsatz kompakter

Desktopdrucker von TSC, Toshiba und Zebra auf Staplern, in LKWs oder in sonstigen Fahrzeugen ermöglicht.“ Die Printer sind sicher und rutschfest im 90 Grad Winkel auf einer Stahlplatte fixiert und dank Spezialfedern vor Schlägen und Vibrationen geschützt. Sie werden direkt vom Fahrzeug mit der benötigten 24V Spannung versorgt und via eigenem WLAN-Client ins Unternehmens-Netzwerk eingebunden. So bleibt die Verbindung zum SAP-System stabil, auch wenn der Stapler sich kreuz und quer durch die Halle bewegt. Als mobile Alternative kommen bei UNI ELEKTRO die rollbaren Arbeitsstationen der Serie LAMA flexibel dort zum Einsatz, wo sie gerade benötigt werden. Sie sind ebenfalls über WLAN angebunden. Ihre Aluminiumkonstruktion ist strapazierfähig, hat aber aufgrund der Leichtmetallverhausung ein nur geringes Eigengewicht. In ihnen können u.a. PC, Tastatur, Barcode-Scanner und auch ein kompakter Industriedrucker untergebracht werden.

Lösungen für hohen Kundenkomfort

In den SB-Shops beschleunigt das von Laubner entwickelte und an SAP angebundene Selfscanning-System die Abläufe und bietet hohen Bedienkomfort. Alle Standorte von UNI ELEKTRO verfügen über solche begehbaren Lager, in denen beispielsweise Handwerker schnell die benötigte Ware zusammenstellen und direkt mitnehmen können. Die Lagerplätze und Artikel sind mit einem Strichcode gekennzeichnet. Sobald der Kunde sich mit seiner Kundennummer eingeloggt hat, kann er die Codes mit einem Scanner erfassen, die gewünschte Menge eingeben und die Produkte in seinen Warenkorb kommissionieren. Am Ende der Einkaufstour wird an einem Terminal der Scanner aufgenommen, ausgelesen und der Lieferschein gedruckt.

Damit erschöpfen sich der Service des Fachgroßhändlers und das Innovationspotenzial des Systemlieferanten aber noch nicht. Um auch die Wartezeiten

an der Abholtheke für Kunden mit sehr wenig Zeit zu minimieren, entwickelten die Spezialisten aus Maxdorf das sog. PrintCall-Modul. Es ist an jeden Kommissionierdrucker im Eschborner Zentrallager angeschlossen. Sobald ein eiliger Abhol-Kommissioniervorgang ausgedruckt wird, zeigt das Gerät wahlweise mit Laut- oder Blinksignal an, dass der Vorgang Priorität hat und schnellstens bearbeitet werden sollte. Da das Signal jeweils manuell gelöscht werden muss, „ist gewährleistet, dass die Mitarbeiter auch tatsächlich alles stehen und liegen lassen, um unsere Kunden vorrangig zu bedienen“, so Gerhard Roth, der von dieser speziellen, extrem kundenfreundlichen Lösung begeistert ist, auch wenn die internen Abläufe dadurch manchmal gestört werden.

Serialnummernerfassung als neuestes Projekt

Überzeugt sind alle Beteiligten auch von der aktuellen Neuerung, die seit kurzem in allen Häusern von UNI ELEKTRO die Prozesse schneller und sicherer macht. Die Laubner GmbH lieferte spezielle Scanner, die entsprechend programmiert wurden und mit denen die Serialnummern von Großgeräten aus den Bereichen Klima, Kühlen und Gefrieren zuverlässig zu erfassen sind. Die Informationen werden für die Lieferscheine benötigt und müssen im SAP-System verarbeitet werden können.

Gerhard Roth ist sicher, dass die kleinen Helfer mit der großen Wirkung nicht das letzte gemeinsame Projekt waren. „Eigentlich sind wir permanent dabei, unsere Prozesse und unseren Service zu verbessern. Mit Laubner haben wir glücklicherweise einen kompetenten Partner gefunden, der diese Entwicklung mit ausgewiesener Expertise und innovativen Ideen nicht nur seit vielen Jahren begleitet, sondern stetig voranbringt. Auf die Zukunft sind wir bereits heute schon bestens vorbereitet.“

ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

ident



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2015 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de